

Cap Business OI dévoile son nouveau positionnement

Description

Cap Business OI dévoile son nouveau positionnement



La pandémie de Covid-19 a fait naître de nouveaux enjeux pour les acteurs économiques dans la région. C'est dans ce contexte que Cap Business Océan Indien a réévalué son positionnement ainsi que sa mission et vision. Ce travail de fond, réalisé au cours des derniers mois, a conduit à la rédaction d'une feuille de route qui a été approuvée par le comité directeur en avril dernier. À travers ce nouveau positionnement, l'association affirme sa vocation, en tant que plateforme représentant les secteurs privés des Îles de l'Océan Indien, à faire émerger des intérêts communs et faciliter des coopérations entre acteurs économiques régionaux.

Cette étape s'inscrit dans le droit fil de l'orientation dessinée depuis 2019, lorsque l'association est devenue en organisation multilatérale avec une réelle capacité de gestion de projet. Cela avait conduit au changement de nom et l'inauguration d'un secrétariat général à Ebène, à Maurice. Cette nouvelle feuille de route s'inscrit dans ce processus progressif de renforcement et d'affirmation du rôle de Cap Business Océan Indien. Nourris du bilan externalisé des activités de Cap Business OI ces cinq dernières années, les membres de Cap Business OI ont priorisé de nouveaux axes stratégiques, dont la faisabilité a été analysée grâce à une étude prise en charge dans le cadre du Programme de Renforcement des Capacités Commerciales dans l'Océan Indien (PRCC), financé par l'Agence française de développement.

« Après 15 ans d'existence, l'association nourrit de nouvelles ambitions et vise à nouer des partenariats avec de nouveaux acteurs économiques. La coopération régionale sera déterminante pour trouver des réponses aux grands défis qui s'imposent à nos économies insulaires. Pour ce faire, nous sommes déterminés à initier et à animer un dialogue permanent et de qualité entre les secteurs privé et public. Aujourd'hui, la priorité est d'aider nos entreprises à s'adapter aux nouvelles contraintes découlant de la crise sanitaire, mais aussi de consolider leur résilience pour faire face aux chocs découlant des effets du changement climatique

À», explique Joséphine Andriamamonjjarison, Présidente de Cap Business Océan Indien et Présidente de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo (CCIA).

Cette feuille de route définit plusieurs grands axes autour desquels l'association travaillera. Il s'agit, pour elle, de renforcer son rôle de facilitateur en tant que porte-parole du secteur privé et de devenir un véritable think tank sur des thématiques pertinentes. L'objectif est de mobiliser les acteurs économiques en vue de les sensibiliser à certaines problématiques qui méritent une attention particulière. Dans le contexte actuel, la connectivité maritime, par exemple, sera un sujet qui sera au cœur de l'agenda de l'association et de ses plaidoyers.

Elle compte aussi poursuivre la consolidation de sa structure, en mettant en place une équipe permanente de chargés de mission. Le financement est aussi une question centrale pour Cap Business Océan Indien. Elle travaillera sur un budget propre afin de réduire sa dépendance sur les financements extérieurs. En parallèle, des efforts seront consentis pour diversifier ses sources de financement pour permettre la réalisation de ces nombreux projets.

Les membres de Cap Business OI sont convaincus qu'il est primordial de miser sur la complémentarité de nos rôles pour donner un souffle nouveau à nos entreprises. La relance doit impérativement contribuer à bâtir des économies plus résilientes, inclusives et respectueuses de l'environnement.

date créée

septembre 17, 2021