



RÉCAP 23-24

RÉALISATIONS 2023-2024

Un cap commun,
une vision durable



Cap Business Océan Indien
(Cap Business OI) est l'image de marque
de l'Union des Chambres
de Commerce et d'Industrie de l'océan
Indien – UCCIOI, association de
droit mauricien enregistrée sous la
référence 13074.



SOMMAIRE

INTRODUCTION	
Avant-propos de la Directrice	p.4
Présentation et Interview du Président	p.6
Vue d'ensemble de l'association	p.8
Contexte général : deux ans de transformation	p.11
THINK : Récapitulatif des réalisations	
Semaine d'intégration des référents	p.13
Cycle de conférences	p.14
Enquête régionale Biodiversité	p.17
Le Forum économique des îles de l'océan Indien	p.18
CAN : Récapitulatif des réalisations	
Groupe de travail sur l'économie circulaire	p.21
Groupe de travail sur le tourisme	p.21
Mission collective sur l'écoconstruction	p.22
Groupe de travail sur biodiversité et ses outils	p.24
Groupe de travail sur l'entrepreneuriat	p.25
DO : Récapitulatif des réalisations	
Accompagnement technique Biodiversité	p.27
Accompagnement technique Inclusion	p.27
Accompagnement technique et financier Stratégies bas-carbone	p.28
ZOOM SUR LES MARQUEURS TRANSVERSAUX	
Inclusion	p.31
Économie circulaire	p.32
Stratégies bas-carbone	p.33
Biodiversité	p.34
NOS PARTENAIRES ET MOBILISATION DES RESSOURCES	p.36
TÉMOIGNAGES DES BÉNÉFICIAIRES	p.38
CONCLUSION	p.40

Ce récapitulatif des activités menées par
l'association entre 2023 et 2024 a été réalisé
par Cap Business Océan Indien.

Toute reproduction, intégrale ou partielle, faite
par quelque procédé que ce soit, doit obtenir
l'aval de Cap Business Océan Indien.

Toute mention d'un article ou d'un extrait de
cette publication doit indiquer clairement la
référence Cap Business Océan Indien
« Récap 23-24 : réalisations 2023-2024 ».

Publication réalisée avec le soutien de
l'Agence française de développement (AFD).



© Cap Business Océan Indien, Récap 23-24,
Version 14.05.25

CAP BUSINESS OCÉAN INDIEN
Suite 205, 2^{ème} étage, NG Tower
Ébène, Île Maurice
+230 463 15 37
info@capbusiness.io
communication@capbusiness.io



INTRODUCTION

AVANT-PROPOS DE LA DIRECTRICE

Faisons connaissance avec...

Virginie LAURET, Directrice Exécutive



Virginie Lauret, Directrice Exécutive de Cap Business Océan Indien

Une leader engagée pour un océan Indien résilient

Virginie Lauret incarne une nouvelle génération de leaders engagés dans le développement économique et durable de l'océan Indien. Elle est titulaire d'une licence en relations internationales Europe-Asie et d'un master en affaires publiques de Sciences Po Paris, ainsi que d'un master en droit et sécurité maritimes co-délivré par l'université de Nantes et l'École nationale supérieure maritime de Nantes (ENSM). À la tête de Cap Business Océan Indien, elle pilote avec l'appui de son équipe opérationnelle des projets ambitieux pour une économie bas carbone, en misant sur l'économie bleue et l'économie circulaire, tout en renforçant le climat des affaires dans la région.

Depuis 2021, elle est responsable de l'application du programme d'action 2021-2026, financé par l'Agence Française de Développement (AFD). Entre mai 2020 et juin 2021, elle a clôturé le Programme de renforcement des capacités des activités commerciales dans l'océan Indien, renforçant ainsi les dynamiques entrepreneuriales régionales.

Son engagement dans la coopération économique ne date pas d'hier. Son passage à la Commission de l'océan Indien (COI) lui a permis de participer à l'élaboration de la stratégie de coopération régionale pour la transition énergétique et dans la mise en place de missions coordonnées en mer pour lutter contre la criminalité maritime dans le sud-ouest de l'océan Indien. Membre du réseau des Young Leaders de la French-African Foundation depuis 2021 et le 2030 Agenda Partnership Accelerator Network pour l'océan Indien, l'Asie et le Pacifique, Virginie Lauret croit en la coopération multi-acteurs pour impulser un développement durable et innovant. Passionnée de randonnée et de kayak, elle s'intéresse aussi au développement de l'artisanat local. Stratégique et engagée, elle incarne une vision audacieuse du développement économique régional : plus résilient, durable et coopératif.



Photo © Pixels - fauvels

LA PAROLE À L'ÉQUIPE...

Nous sommes heureux de vous présenter « Récap 23-24 : réalisations 2023-2024 », notre premier rapport retraçant les transformations stratégiques et les actions menées par l'association durant cette période.

Avec l'ambition partagée de bâtir une économie régionale plus juste, durable et résiliente, nous avons à cœur de présenter, dans ce rapport, notre nouvel outil conçu et adopté en 2023, le triptyque Think – Can – Do (Réflexion - Création - Action).



THINK pour imaginer l'avenir



CAN pour unir nos capacités



DO pour construire ensemble

Cette approche novatrice adaptée aux besoins du secteur privé nous a permis de structurer nos priorités et de mobiliser les parties prenantes de l'Indianocéanie plus efficacement autour des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Ce rapport illustre également notre engagement à fédérer les acteurs économiques autour d'une Feuille de route 2021-2026 ambitieuse. Les outils que nous avons développés et les initiatives que nous avons lancées témoignent de notre volonté de passer à l'action, avec audace et pragmatisme autour d'une vision commune pour le sud-ouest de l'océan Indien.

Nous croyons fermement que, grâce à la collaboration régionale et à l'innovation, nous pouvons répondre ensemble aux défis actuels et poser les fondations d'une prospérité économique partagée en harmonie avec la préservation de notre planète.

**Ce premier rapport est une invitation
à découvrir, à réfléchir et à agir ensemble.**

**Merci de nous accompagner
dans ce cap tourné vers un futur
plus juste, durable et résilient.**

L'ENTRETIEN

Guillaume HUGNIN, Président de l'association



Guillaume Hugnin, Président de Cap Business Océan Indien (2023-2025)

—
Aller plus loin
et se rapprocher
des opérateurs économiques
pour être plus efficace
et pertinent.
—

Plus d'un an après avoir été élu à la présidence de l'association, comment l'adhésion à Cap Business Océan Indien a-t-elle évolué ?

Cap Business Océan Indien qui a commencé par une idée, un petit groupe, est en évolution perpétuelle. L'association a connu en 2023 une année mouvementée avec la reconstruction de l'équipe opérationnelle, la structuration des ressources administratives, la mise en place de nouveaux partenariats ainsi que la création de nouveaux outils pour être toujours plus proches de nos opérateurs économiques et mieux répondre à leurs besoins. Je remercie l'équipe pour le travail effectué. On se rend aussi compte dans le monde moderne que nos équipes seront de plus en plus appelées à travailler à distance, à être sur des missions spécifiques plutôt qu'à des postes spécifiques. En tant qu'association des Chambres de commerce des îles de l'océan In-

dien, notre objectif, d'une part, est d'étendre l'adhésion aux institutions professionnelles sectorielles des différentes îles, c'est-à-dire qu'on doit aller plus loin et se rapprocher des opérateurs économiques à travers les organisations professionnelles actives dans chacune des îles, pour être plus efficace et pertinent. Pour cela il nous faut modifier nos statuts et les présenter au conseil pour les valider. Deuxièmement, concernant le profil des entreprises avec lesquelles nous déroulons nos projets, il est tout aussi important de toucher les micros entreprises que les grandes entreprises de la zone. Les petites entreprises évoluent le plus souvent dans le sillage des plus grandes, elles sont souvent fournisseurs de services et biens aux plus grandes entreprises, celles-ci ont souvent plus de moyens de pérenniser leurs actions et se sentent concernées par les actions de Cap Business Océan Indien. Cela, en s'impliquant dans des projets d'importance nationale voire régionale, comme le projet

sur la décarbonation de nos entreprises ou encore de la construction écologique et adaptée.

Après 20 ans d'activités, l'association est-elle structurée pour répondre aux enjeux régionaux ?

Oui, en partie. Les enjeux régionaux sont grands sur certains projets phares qui concernent tous les acteurs. La décarbonation des entreprises, un projet pilote avec la participation active de grandes entreprises de l'océan Indien, que nous avons mis en place, est un vrai défi.

Les petites entreprises qui n'ont pas les mêmes moyens humains vont en bénéficier autant, dans ce sens, de l'action pérenne des grandes. D'autres enjeux et plans d'actions demeurent, comme pour l'économie durable, le changement climatique, le tourisme durable et l'économie bleue qui reste un grand sujet qui concerne les îles. On a pris un peu de retard mais on reste impliqué, le plus grand défi étant la disponibilité d'experts dans ces sec-

teurs d'importance pour mener à bien les projets.

La vision de CBOI de se positionner comme acteur clé pour faciliter la coopération économique régionale avec la diversité des îles, est-elle atteinte ?

Il y a encore et il y aura toujours à faire. Nos îles sont extrêmement dynamiques et elles font toutes, face à de nombreux défis, certains uniques à elles, d'autres d'ordre régional, voire mondial. On a besoin de la résilience de chacune des îles pour surmonter les défis auxquels la région a à faire face. Le but final est le développement de la croissance économique de nos îles et cela est perpétuel, ça ne finit pas. Dans ce challenge, nous avons bien vu lors du 14^e Forum économique des îles de l'océan Indien, à Mayotte, début novembre – par ailleurs, un beau forum dans l'ensemble et une première pour de nombreux membres de l'équipe de Cap Business OI, satisfaits, qui ont découvert la dynamique extrêmement diversifiée des îles avec beaucoup de compétences et de projets intéressants – que l'interaction ne se fait pas seulement entre les îles de la zone mais aussi entre pays voisins. Mayotte avait invité le Kenya et le Mozambique. Entre eux, ces pays ont beaucoup d'échanges. Chacun a des interactions avec sa structure économique et il faut arriver à concilier le développement inter-îles et le développement de la région dans sa périphérie tout comme avec les pays avec lesquels chaque île a des interactions économiques. La zone offre beaucoup d'opportunités, de ressources qui peuvent servir de véhicules pour faciliter l'investissement.

Quel appel lancez-vous aux autres potentiels partenaires qui pourraient rejoindre l'association dans l'optique de s'unir pour mieux agir dans la zone de l'Indianocéanie ?

Aujourd'hui beaucoup d'entreprises sont intéressées par le développement dans la zone sud-ouest de l'océan Indien et son entourage. Notre région

prend une importance stratégique. Ensemble, nous pourrions faire davantage, soit pour les uns, en investissant chez les autres ou avec l'objectif d'aller attirer des investisseurs hors zone vers chez nous ou encore mutualiser des investissements dans des pays voisins. Cap Business OI crée un lieu de rencontre permettant aux hommes et femmes d'affaires de se connaître afin de mieux travailler ensemble. Dans la zone, nous avons beaucoup d'opportunités de production. Dans certains pays comme Madagascar, il y a beaucoup de ressources peu utilisées. Les Seychelles et l'île Maurice ont les moyens et cadres nécessaires afin de structurer les besoins administratifs et financiers qui facilitent les investissements chez nos voisins. Les îles françaises de la région offrent tout un cadre légal, une structure européenne, pour promouvoir des opportunités d'investissement, d'avancées technologiques et de partage de savoir-faire. Il me semble que les opérateurs de la région peinent à mutualiser efforts et connaissances.

En tout cas, Cap Business Océan Indien a pour objectif de financer et coordonner des projets régionaux répondant aux critères d'éligibilité dans les secteurs prioritaires identifiés, liés aux enjeux climatiques, à l'économie circulaire, à l'inclusion ou encore à la préservation de la biodiversité. Pour y parvenir, elle mobilisera jusqu'en 2026 des fonds auprès d'acteurs privés et institutionnels, avec des partenariats privilégiés tels que l'Agence française de développement (AFD), l'Union européenne et le programme Varuna, entre autres. Au-delà de l'appui financier, elle accompagnera certains entrepreneurs dans la structuration de leurs projets, tout en renforçant leurs capacités grâce à une assistance technique.



Assemblée générale de Cap Business Océan Indien, le 26 avril 2023

PRÉSENTATION

Guillaume Hugnin a été élu président de Cap Business Océan Indien, lors de l'Assemblée générale du 26 avril 2023, pour un mandat de 2 ans jusqu'en avril 2025. Auparavant représentant de la Chambre de commerce et d'industrie de Maurice au sein du Comité directeur de Cap Business Océan Indien et aussi son trésorier, il succède à Joséphine Andriamamonjison, présidente de l'association de 2016 à 2022, et actuellement élue de la Chambre de Commerce et d'industrie d'Antananarivo (CCIA).

En tant que président, Guillaume Hugnin s'engage à dynamiser les activités de l'association tout en réaffirmant l'engagement du comité directeur à veiller à la mise en œuvre des différents projets conformément à la Feuille de route 2021-2026 de l'association. Son souhait est un mandat riche en activités afin d'accompagner les entreprises et les organisations professionnelles membres, dans le développement de leurs activités et de leurs réseaux d'entreprises.

Je suis confiant que sur le moyen terme,
Cap Business Océan Indien arrivera à se positionner
comme acteur clef pour faciliter la
coopération économique régionale.

Guillaume HUGNIN
Assemblée Générale, avril 2024

VUE D'ENSEMBLE DE L'ASSOCIATION

Qui sommes-nous ?

Cap Business Océan Indien est une plateforme régionale dédiée à l'accompagnement et à la mobilisation du secteur privé dans le sud-ouest de l'océan Indien.

Acteur clé de la coopération économique régionale, Cap Business Océan Indien regroupe les chambres de commerce et d'industrie et des organisations professionnelles des six îles du sud-ouest de l'océan Indien en un réseau. Créée en 2005, l'association est aujourd'hui un des porte-paroles du secteur privé sur de nombreux dossiers relatifs aux enjeux communs de la région.

Nos membres

7 Chambres de Commerce et d'Industrie

Maurice :

Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI)

Réunion :

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'île de La Réunion (CCIR)

Madagascar :

Fédération des Chambres de Commerce et d'Industrie de Madagascar (FCCIM),

Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo (CCIA)

Seychelles :

Seychelles Chamber of Commerce and Industry (SCCI)

Comores :

Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat des Comores (UCCIA)

Mayotte :

Chambre de Commerce et d'Industrie de Mayotte (CCIM)

4 organisations professionnelles

Club Export Réunion

OPACO des Comores

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion

L'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM)

+ 20 000 Entreprises de la zone membres du réseau régional

Madagascar

La Réunion

Maurice

Mayotte

Comores

Seychelles

Une Feuille De Route dynamique

Élaborée avec le soutien de l'Agence Française de Développement, notre Feuille de route 2021-2026, fixe les bases de l'action de Cap Business Océan Indien. Validée par nos membres et partenaires, elle répond aux défis des territoires insulaires, accentués par la crise de la Covid-19. Cette crise a révélé à la fois notre dépendance aux ressources extérieures et l'immense potentiel encore sous-exploité des synergies inter-îles, que nous entendons pleinement saisir pour construire un avenir plus résilient et solidaire.

L'association a élaboré cette Feuille de route en identifiant d'abord cinq secteurs clés de la région, puis en définissant quatre marqueurs transversaux visant à orienter et accompagner le secteur privé dans ses actions.

Nos 5 Secteurs Prioritaires

Tourisme durable

Redéfinir un tourisme plus responsable dans une dynamique régionale.

Énergie et construction

Pour une transition durable et résiliente.

Économie bleue collaborative

Pour une régénération de nos océans et de leurs ressources.

Agriculture & agro-industrie

Contribuer au développement des filières agricoles pour la souveraineté alimentaire de nos territoires.

Connectivité

Développer des chaînes de valeur et d'approvisionnement régionales.

4 Marqueurs Transversaux

À ces secteurs prioritaires s'ajoutent 4 marqueurs transversaux qui guideront les actions de l'association, à savoir :

Inclusion et égalité

Pour une meilleure intégration des femmes et des jeunes dans le secteur privé et l'économie, incluant l'amélioration de leurs conditions d'emploi.

Économie circulaire

Émergence d'une économie circulaire, réduisant l'impact environnemental et optimisant les ressources.

Biodiversité

Préservation des écosystèmes et de la richesse naturelle de nos îles.

Stratégies bas-carbone

Engagement dans une stratégie bas-carbone pour la région du sud-ouest de l'océan Indien.

Notre mission

Catalyseur pour le développement régional, l'association a pour mission globale de :

Identifier les enjeux communs des six îles de l'océan Indien en se positionnant comme un think tank (laboratoire d'idées).

Promouvoir des modèles pérennes dans les cinq secteurs prioritaires choisis, et ainsi accompagner le secteur privé régional vers un développement plus juste, durable et résilient. Ce faisant, nous voulons permettre les transformations systémiques du tissu économique régional.

Pour y parvenir, Cap Business Océan Indien se positionne comme :

Partenaire de connaissances

Fédérer les acteurs publics et privés autour des enjeux communs.

Partenaire technique

Proposer des solutions innovantes et renforcer les compétences.

Partenaire projet

Soutenir et accompagner des initiatives concrètes à travers un financement direct ou un accompagnement technique.



Atelier de la Fresque du climat
lors du 13^e Forum économique des îles de l'océan Indien

CONTEXTE GÉNÉRAL

Deux ans de transformation

Cap Business Océan Indien a structuré ses moyens techniques, financiers et humains ces deux dernières années, et s'est doté d'un nouvel organigramme, de nouveaux bureaux et de financements renforcés. Des processus organisationnels ont été mis en place pour structurer le fonctionnement quotidien de l'équipe et optimiser ses actions. Une nouvelle plateforme, conçue comme un outil de veille, d'influence et de réflexion, viendra soutenir notre action, complétée par des prestations de services à forte valeur ajoutée au bénéfice des entreprises.

LES OBJECTIFS CLÉS
DE 2023-2024

- Sensibilisation aux secteurs prioritaires grâce au 1^{er} cycle conférences-débats intitulé « Résilience océan Indien ».
- Contribution à une meilleure compréhension des enjeux de biodiversité au sein du secteur privé.
- Émergence d'une économie circulaire à travers des groupes de travail régionaux.
- Engagement dans une stratégie bas carbone pour la région du sud-ouest de l'océan Indien.
- Promotion d'une économie bleue collaborative.

Think/Can/Do : Comment ça fonctionne

Cet outil d'accompagnement conçu et adopté par l'association en 2023 se décline comme suit :



THINK
RÉFLEXION

Plateforme de sensibilisation et de diffusion des données et informations via des moyens adaptés aux entreprises, à l'image de nos cycles de conférences-débats « Résilience océan Indien ».



CAN
CRÉATION

Espace de concertation et de partage d'expérience en s'organisant comme un groupe de travail régional composé d'entreprises et de représentants des organisations professionnelles des secteurs prioritaires.



DO
ACTION

Accompagnement technique des entreprises volontaires dans leur projet de transition et dans la recherche de cofinancement de projets pilotes pour la région.





THINK RÉFLEXION POUR IMAGINER L'AVENIR

RÉCAP DES RÉALISATIONS

Cap Business Océan Indien se positionne comme une plateforme de mise en relation, de sensibilisation et de diffusion de données pour la région via des moyens adaptés aux entreprises. En tant que partenaire de connaissances (Knowledge Partner), elle a rassemblé des acteurs des secteurs public et privé afin d'identifier les enjeux communs.

Semaine d'intégration des référents membres de Cap Business Océan Indien, à Maurice en mars 2023



SEMAINE D'INTÉGRATION DES RÉFÉRENTS

Une semaine pour fédérer les référents membres et construire l'avenir

Plaine-Magnien, Ile Maurice – Du 20 au 24 mars 2023, Cap Business Océan Indien a rassemblé 13 représentants issus de chambres consulaires et d'organisations professionnelles pour renforcer la collaboration régionale. Cette semaine riche en échanges a permis de partager la vision de la Feuille de route 2021-2026, d'explorer des synergies entre les acteurs et de poser les jalons des comités techniques régionaux.

Les participants ont également découvert des initiatives inspirantes en biodiversité, normes et innovation, avec des visites d'entreprises chez Omnicane (transformation de canne à sucre), à La Citadelle à Port-Louis (conservation de la biodiversité), au Mauritius Standard Bureau (comprendre les normes mauriciennes), Axonova Algoriss et présentation de la nouvelle application pour la protection des mangroves de l'ONG Reef Conservation (mangliers et coraux).

Les objectifs étaient de :

- **Partager la vision** de la Feuille de route et fédérer autour des 5 secteurs prioritaires et 4 marqueurs transversaux.
- **Harmoniser la collaboration** avec les référents, clarifier leurs rôles et activités.
- **Lancer le processus de co-construction** du dialogue interterritorial avec le premier groupe de travail régional.
- **Définir les groupes de travail** : structure, composition et fréquence aux niveaux local et régional.
- **Planifier les étapes clés et valider** le rôle de chaque référent.
- **Sensibiliser à la biodiversité** via deux sessions et une visite illustrant des pratiques exemplaires de restauration et l'engagement d'une entreprise mauricienne sur les enjeux.



CYCLE DE CONFÉRENCES

Notre Feuille de Route 2021-2026, a été mise en œuvre avec le lancement d'une série de 5 conférences-débats intitulée « Résilience océan Indien ». Dédiée à la promotion d'un développement économique plus équitable, durable et résilient dans la région, ce nouvel espace d'échanges pour les agitateurs d'idées vise à créer un continuum d'interactions sur des fronts communs.

Ces conférences organisées sur les différents territoires de la région en partenariat avec des organisations professionnelles locales, permettent d'approfondir les échanges entre les membres de Cap Business Océan Indien et les entreprises de l'océan Indien, initiés lors du Forum économique des îles de l'océan Indien (FEIOI) qui a lieu d'une année à l'autre.

Animés par Cap Business OI, les débats en format hybride ou totalement virtuel pour favoriser une participation élargie, d'une durée de 1h30 à 2h, sans dimension protocolaire, se veulent fluides et dynamiques, en mettant en avant les initiatives locales et régionales. La participation d'experts et de représentants institutionnels permet d'enrichir et de vivifier les échanges sur des thématiques clés.

Le premier cycle de conférence-débat, lancé en avril 2023 à Maurice et clôturé en février 2024 à La Réunion, portait sur les stratégies bas-carbone. Il a permis de rassembler plus de 300 participants de la région, autour de sujets tels que la transition énergétique et les solutions innovantes pour réduire l'empreinte carbone des acteurs du secteur privé. Le prochain cycle portera sur la biodiversité affirmant ainsi l'engagement de Cap Business Océan Indien en faveur d'une économie régionale résiliente et respectueuse de l'environnement.

1. Tourisme Durable Maurice

En avril 2023, une conférence-débat a été organisée en partenariat avec la Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI) à la MCCI Business School, située à Ebène. Intitulée « Tourisme durable - et si c'était une question de nouvelles mobilités ? », cet événement était consacré au thème du tourisme durable et à la décarbonation de ce secteur dans la région de l'océan Indien. Les discussions ont mis en avant les principaux défis environnementaux et économiques, notamment la transition écologique et la réduction de l'empreinte carbone des voyages.

Parmi les pistes de solutions innovantes alignant durabilité et attractivité touristique discutées, nous retrouvons : la formation régionale par la MCCI, y compris une licence en tourisme adaptée à la situation régionale, la relance post-Covid avec des stratégies pour revitaliser le tourisme à Maurice présentée par l'Association des hôteliers et restaurateurs de l'île Maurice (AHRIM)



Lancement d'une série de 5 conférences-débat intitulée « Résilience océan Indien »

et l'aviation durable avec des initiatives d'Air France pour réduire de 30% l'empreinte carbone par passager-kilomètre d'ici 2030. A la question de savoir si cette décarbonation sera planifiée ou subie, surtout pour des destinations long-courrier de notre région, Alexandre Stuber, Sustainability Manager - Décarbonation à Air France a exploré l'importance du prix des vols, les profils des voyageurs, le choix donné aux voyageurs, et la corrélation avec l'empreinte carbone.

2. Économie Bleue Seychelles

En juin 2023, une conférence-débat virtuelle, organisée en collaboration avec la Seychelles Chamber of Commerce and Industry (SCCI), a exploré l'importance de manière responsable les développements liés à l'océan.

Intitulée « Si la finance sauvait nos océans ? », cette rencontre a vu l'intervention du Dr. Jérôme Harlay du Blue Economy Research Institute des Seychelles. Il a présenté des études sur l'acidification océanique, une car-

tographie des herbiers marins et le potentiel de stockage carbone offert par ces écosystèmes. Ces projets, soutenus par des ONG internationales, nécessitent également une implication des entreprises, en valorisant dès aujourd'hui les bénéfices économiques futurs liés à des décisions durables.

Le second intervenant, Mark Spalding, de The Ocean Foundation, a abordé une nouvelle approche d'investissement disruptif, consistant à acquérir des actions dans des entreprises pour influencer leurs décisions stratégiques. Cette méthode vise à intégrer dans les décisions d'investissement les valeurs non quantifiables des océans, telles que la production d'oxygène et d'eau, la régulation climatique, la filtration des polluants, ainsi que leurs dimensions culturelles et récréatives. Enfin, un appel a été lancé pour la mise en place de politiques nationales favorisant les investissements dans l'économie bleue, mettant en avant les retours sur investissement que ce secteur peut offrir.

À la même période, la « Journée mondiale des océans 2023 », célébrée pour la première fois dans nos îles, a donné lieu à diverses activités mettant en lumière l'importance de nos océans. Initiée à l'échelle régionale par l'association, cette journée de sensibilisation a démontré l'engagement des îles de l'océan Indien en faveur de la préservation et de la valorisation de leur océan, tant sur le plan scientifique que sur celui de l'entrepreneuriat et de l'investissement responsable.

Dans les six îles du sud-ouest de l'océan Indien, les Chambres de commerce et organisations professionnelles ont mis en œuvre diverses actions, telles que des ateliers et des conférences axés sur les domaines scientifique et entrepreneurial, ainsi que des activités impliquant la société civile.



3. Agriculture et Agro-Industrie Madagascar

En juillet 2023, Madagascar a accueilli la conférence-débat « Agriculture durable et résiliente : Et si les filières agricoles se réinventaient ? », co-organisée avec la Chambre de commerce et d'industrie d'Antananarivo (CCIA) et la Fédération des Chambres de commerce et d'industrie de Madagascar (FCCIM). Animée par la Chargée de mission Biodiversité de Cap Business Océan Indien, cette rencontre a exploré les enjeux de l'agriculture durable et de la préservation de la biodiversité, mettant en lumière les interventions de trois intervenantes malgaches. L'événement a rassemblé 65 participants, dont la présence de 23 entreprises.

L'intervenante principale Hasina Suzah Ratovonirina, ex-coordinatrice du volet développement de la chaîne de valeur au niveau national avant de devenir la responsable du service de développement économique au sein de l'agence de développement allemande Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH à Madagascar, a mis en avant l'adoption de nouvelles pratiques régénératrices qui permettent de maintenir la disponibilité et la qualité des ressources naturelles dans le temps, une nécessité pour renforcer la résilience du secteur agricole face au changement climatique. Les deux autres intervenantes étaient Adrianie Tamoha, directrice des Services aux investisseurs de l'Economic Development Board of Madagascar et Faravololona Rasamimanana, cheffe de file du projet de valorisation de la filière bambou au sein de la CCI Antananarivo et membre du Conseil d'administration de l'antenne régionale de la FDDSA (Femme pour le Développement Durable et Sécurité Alimentaire) qui a axé sa prise de parole sur le développement de la filière bambou dans la Grande île.

4. Connectivité maritime Comores

En novembre 2023, la 4^e conférence-débat hybride, organisée par l'Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat des Comores (UCCIA) en collaboration avec Cap Business Océan Indien, s'est concentrée sur le thème de la connectivité maritime.

Pendant 1h30, les membres de l'OPACO (Organisation patronale des Comores), soit plus de 25 responsables des transports maritimes, transporteurs et autres acteurs clés, ont mené une réflexion collective autour de la question : « Comment attirer et maintenir les industries du transport maritime dans nos îles ? ». Cet échange s'est tenu dans un contexte marqué par une réduction de 40 % du trafic maritime passant par le canal de Suez, conséquence des répercussions de la guerre en Israël et des attaques contre des navires, qui ont perturbé les flux mondiaux et régionaux de transport maritime en fin d'année 2023.

Ont aussi été évoqués des projets de développement portuaires estimés à 105 millions de dollars et financés par la Banque mondiale et la Banque africaine de développement, des initiatives en collaboration avec la Commission de l'océan Indien, l'UCCIA et la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Artisanat de Ngazidja pour renforcer les liens maritimes régionaux, la collaboration des acteurs maritimes et les impacts sur le commerce et la connectivité régionale. Un projet de bateau pour relier les îles est à l'étude.

Les conférences sont disponibles en replay sur la

chaîne YouTube

de Cap Business océan Indien.

5. Écoconstruction La Réunion

En février 2024, la 5^e conférence-débat s'est tenue à La Réunion autour du sujet : « Quelles ressources et matériaux régionaux valorisables pour le secteur du bâtiment dans nos îles ? ». Cet événement a été organisé en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion (CCI Réunion) et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion (CMA Réunion). Selon le rapport du GIEC, en 2022, la température moyenne sur la planète était supérieure d'environ 1,15°C (1,02 à 1,27°C) à sa valeur préindustrielle (période comprise entre 1850-1900), entraînant des répercussions économiques significatives. Le secteur du bâtiment est responsable de 39 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES), dont 28 % liées à l'exploitation des bâtiments (énergie, climatisation) et 11% aux matériaux et à la construction.

À La Réunion, la phase de construction représente jusqu'à 30% des émissions de CO₂ sur 50 ans. Face à cette urgence, l'intégration de matériaux biosourcés et le recours à des ressources locales constituent des solutions pour décarboner le secteur tout en stimulant l'économie régionale. Pendant 3h30, des experts ont exploré la disponibilité et la valorisation économique des ressources, naturelles et transformées, et présenté des pistes concrètes pour nos territoires.

Magali Bonnefont, cheffe du service Etudes et diffusion de la direction interrégionale La Réunion-Mayotte de l'INSEE, a offert une analyse macroéconomique de La Réunion. Stéphane Savriama, responsable scientifique de l'ORLAT dans le bâti tropical du CIRBAT, a mis en avant des solutions naturelles pour protéger le bâti tropical contre les termites. Jim Nourry, ingénieur matériaux à Qualitropic, a détaillé les principes de l'écoconstruction et le rôle des matériaux biosourcés.

ENQUÊTE RÉGIONALE BIODIVERSITÉ

Pendant le premier semestre 2023, Cap Business Océan Indien a réalisé dans le cadre du programme Varuna et du projet Business for Biodiversity (B4B), une enquête régionale en collaboration avec ses membres pour déterminer le niveau des pratiques, l'intérêt et les besoins des entreprises de la région en ce qui concerne l'intégration des enjeux de la biodiversité dans leurs activités.

Cette enquête fait partie des activités de sensibilisation priorisées par l'association pour poser les jalons et permettre aux acteurs du secteur privé de mieux comprendre la notion d'intégration de la biodiversité dans la stratégie des entreprises. Au total, 62 entreprises couvrant les six îles du sud-ouest de l'océan Indien ont participé à cette enquête.

À propos du programme Varuna

Ce programme régional a pour but de freiner l'érosion de la biodiversité dans le sud-ouest de l'océan Indien. Ses actions incluent la sensibilisation, le renforcement des capacités et la mutualisation des efforts de l'ensemble des acteurs publics, privés et de la société civile. Mis en œuvre par Expertise France et financé par l'Agence Française de Développement, le programme déploie 8 projets, soutenus par divers partenaires aux expertises variées.

Quatre catégories d'actions, reflétant les différents types d'engagement du secteur privé en matière de biodiversité, ont été identifiées :

- 1 Soutien financier ou 'In-kind' d'un projet de biodiversité mis en œuvre par une organisation de société civile ;
- 2 Conception et mis en œuvre d'un projet de biodiversité par l'entreprise ou une fondation affiliée ;
- 3 Engagement indirect à travers des objectifs de durabilité qui peuvent être bénéfique pour la biodiversité – par exemple les actions climatiques et la gestion des déchets ;
- 4 La biodiversité est bien intégrée dans la stratégie globale de d'entreprise : évaluation des impacts et des dépendances qui informe les prises de décision.

Une réunion d'information en ligne a réuni les partenaires du programme Varuna, les référents de Cap Business Océan Indien et des entreprises de la région pour partager les résultats de l'enquête. Cet état des lieux a constitué une étape clé, préparant ainsi le terrain pour des actions de renforcement des capacités et d'accompagnement technique destinées aux entreprises.

LE FORUM ÉCONOMIQUE DES ÎLES DE L'OCÉAN INDIEN

Organisé pour la première fois en 2005 à Madagascar, le Forum économique des îles de l'océan Indien (FEIOI) est désormais un rendez-vous incontournable de la communauté des affaires de la région. C'est une plateforme unique qui permet aux acteurs de la vie économique de la zone de se rencontrer, échanger des idées et explorer ensemble les opportunités d'affaires dans divers secteurs d'activité. Chaque édition réunit plusieurs centaines de participants des 6 territoires de la région, mais également d'Afrique et d'autres régions du monde. L'événement est organisé par les chambres de commerce et d'industrie, et organisations professionnelles, en collaboration avec Cap Business Océan Indien.

En novembre 2024, s'est tenu la 14^e édition du Forum économique des îles de l'océan Indien à Mayotte, sous le thème « **Produire Régional** ». Cette édition a été organisée en partenariat avec l'Agence de développement et d'innovation de Mayotte (ADIM), la Chambre de commerce et d'industrie de Mayotte et l'Association Mayotte Technopole et a bénéficié du soutien de l'Agence Française de Développement (AFD), du Département de Mayotte, et du programme Interreg Canal du Mozambique. Réparti sur trois jours, cet événement a permis de rassembler plus de 250 participants au plus fort de sa fréquentation, offrant une riche programmation : huit tables rondes, sept ateliers de travail, plus de 50 intervenants et plus de 80 rendez-vous B2B. Un taux de participation qui confirme l'importance de la coopération régionale pour relever les défis communs et saisir les opportunités de développement.



14^{ème} Forum économique des îles de l'océan Indien à Mayotte en novembre 2024



14^{ème} Forum économique des îles de l'océan Indien à Mayotte en novembre 2024

Temps forts et thématiques

Jour 1

Après une ouverture officielle, les discussions ont porté sur les chaînes de valeur régionales, la biodiversité, et les opportunités d'une économie verte et bleue. Des thématiques clés ont été explorées lors de tables rondes et d'ateliers de travail, telles que l'harmonisation du droit économique régional, l'autonomie agricole, le rôle du tourisme dans la promotion des produits locaux, ou encore les défis et les opportunités liés à l'emballage et au stockage en zone tropicale.

Jour 2

Centrée sur la transition écologique, cette journée a abordé les défis de la connectivité régionale (aérienne et maritime), l'artisanat durable, et l'investissement dans le capital humain. Une table ronde a présenté le Fonds Business Biodiversité Océan Indien (FBBOI) qui soutient dix projets exemplaires, conciliant économie et biodiversité, dans le cadre du programme Varuna.

Jour 3

Avant la clôture du forum, des visites d'entreprises locales comme le Data center de Mamoudzou, le Port de Longoni, le site photovoltaïque d'Akuo et le pôle d'excellence rurale, ainsi que des pitches de start-ups innovantes ont mis en lumière des solutions concrètes en économie circulaire, énergie renouvelable et production durable. Ont également été proposées : une Fresque sur la Biodiversité et une Fresque sur l'Economie circulaire.

**Le prochain rendez-vous est fixé
en novembre 2025 aux Comores,**

**sous l'égide de l'Union des Chambres de Commerce,
d'Industrie et d'Artisanat des Comores (UCCIA),
pour continuer à bâtir une région solidaire et durable.**



CAN CRÉATION POUR UNIR NOS CAPACITÉS

RÉCAP DES RÉALISATIONS

Avec une volonté de fédérer les acteurs économiques, Cap Business Océan Indien coordonne des groupes de travail régionaux composés d'entreprises et de représentants des organisations professionnelles des secteurs prioritaires, dans le but d'échanger autour de diverses thématiques et de créer des synergies régionales. Différents outils sont aussi mis à disposition pour fédérer les acteurs économiques de la région sur des enjeux communs.

Photo © Pexels - fauxels



GRUPE DE TRAVAIL SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En juin 2024, Cap Business Océan Indien a lancé un groupe de travail régional sur l'économie circulaire avec pour objectifs de rassembler les entreprises de la région autour du modèle circulaire, de partager les retours d'expérience des entrepreneurs, d'identifier des thématiques à développer en partenariat avec le secteur de la recherche et de l'innovation, de faciliter l'émergence de solutions pour la transition énergétique et écologique, en exploitant les opportunités régionales, de soutenir la mise en œuvre d'études régionales pour mieux comprendre les enjeux, d'accompagner et financer certaines actions pour opérationnaliser cette transition.

La première rencontre en ligne a réuni 58 participants et a permis d'échanger sur la valorisation de la biomasse à des fins énergétiques. Des travaux menés par la PRÉRAD-OI et le CNRIT

ont été présentés, ainsi que des retours d'expérience d'entreprises sur la valorisation du Jatropha (groupe Phileol), la transformation des fruits (Madagascar Premium Exotica) et des procédés économes en énergie pour la distillation des huiles essentielles (HEC sarl filiale de Biolandes). Parmi les prochains sujets à approfondir : la présentation de la plateforme R&I sur la bioénergie mise en place par le projet TWENex de la COI, la reforestation et l'agroforesterie, une étude sur les potentiels de valorisation de la biomasse et de la bioénergie ainsi que la valorisation des espèces exotiques et envahissantes via des procédés de méthanisation. Ces rencontres ont pour objectif de favoriser les interactions entre les acteurs économiques et du secteur de la recherche afin de stimuler l'émergence de projets innovants et viables dans la région.

GRUPE DE TRAVAIL SUR LE TOURISME

Un groupe de travail régional dédié au tourisme durable a été lancé en juin 2022 pour favoriser le partage d'expériences et coconstruire avec 30 entreprises et 6 associations du secteur, un plan d'actions tourisme durable régional. Un diagnostic sur l'état d'avancement du tourisme durable dans chaque île a été réalisé. S'en est suivi une consultation des principaux acteurs du tourisme dans chaque île pour identifier leurs besoins et ressources. Le plan d'actions finalisé a été présenté au groupe de travail fin novembre 2022.



Mission collective sur l'écoconstruction à La Réunion en février 2024 - visite ESIROI et Présentation du Laboratoire PIMENT

MISSION COLLECTIVE SUR L'ÉCOCONSTRUCTION

Dans le cadre de son premier cycle de conférences-débats sur la décarbonation, Cap Business Océan Indien a enrichi cette initiative par une mission collective intitulée Let's Do Business, dédiée à l'écoconstruction. Organisée en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de La Réunion (CCIR) et la Chambre de métiers et de l'artisanat de La Réunion (CMAR) à Saint-Denis, cette mission a réuni, en février 2024, des entreprises de la région pour explorer l'expertise réunionnaise en matière de construction durable.

Isolées géographiquement, les îles du sud-ouest de l'océan Indien font face à de fortes contraintes énergétiques et à une dépendance aux importations. Pour le secteur de la construction, la réduction des impacts environnementaux et la décarbonation sont à la fois un défi et une nécessité. Cela implique une conception bioclimatique des bâtiments, privilégiant le confort thermique, l'efficacité énergétique et l'usage de matériaux bio et géo sourcés.

Cette mission s'inscrit dans une dynamique plus large de décarbonation et de lutte contre les changements climatiques dans l'océan Indien. En favorisant les échanges entre professionnels, académiques, et innovateurs, elle ouvre la voie à des collaborations pérennes et à une intégration régionale accrue dans le domaine de la construction durable.

Coordonnée par notre Chargé de mission stratégies bas-carbone, cette délégation, accompagnée par le Président de Cap Business Océan Indien, a rassemblé 7 entreprises régionales, dont UBP, ENL Property, Rogers, et Green Council Maurice, SCPMC, HL & CO Sarl. Sur trois jours, les participants ont visité des entreprises réunionnaises clés et échangé avec des experts académiques et industriels sur les matériaux biosourcés, les solutions bioclimatiques, et l'utilisation de ressources locales.

L'expertise réunionnaise en écoconstruction repose sur des solutions adaptées aux défis tropicaux : conception bioclimatique et cyclonique, efficacité énergétique et utilisation des ressources locales. Ces savoir-faire, reconnus internationalement, inspirent des perspectives de collaboration et de structuration d'une filière régionale des matériaux biosourcés en Indianocéanie.

Les visites d'entreprises et de centres d'innovation :

• BAMBOONEEM

Démonstration des possibilités offertes par le bambou pour des structures écologiques.

• Laboratoire PIMENT

Découverte de recherches sur des matériaux à base de fibres végétales.

• Greenskin

Exemple de toiture végétalisée apportant un confort thermique.

• FIBRES Industries Bois

Transformation et commercialisation durable de matériaux bois.

• EM2R

Innovations dans le recyclage de matériaux (polystyrène).

• CIRBAT

Pôle de formation aux métiers verts. Adaptation des matériaux, techniques et normes de construction aux contraintes tropicales pour soutenir l'innovation des entreprises artisanales dans une démarche intégrée de développement durable.

• Technopole Sud

Projets comme TEPHRA, valorisant des ressources locales pour des enduits et peintures biosourcés.

• ESIROI

Ecole d'ingénieur bioclimatique.

• L'Ordre des Architectes avec Synergie Pêi

Favorisant le réemploi des matériaux.

Les entreprises de la région, comme UBP et Green Building Council Mauriti-
tius, ont souligné l'importance de ces échanges pour renforcer leurs capacités et explorer des pratiques novatrices.

Cap Business OI prévoit d'amplifier ces initiatives en organisant de nouvelles missions et en consolidant le réseau des femmes et hommes d'affaires de l'océan Indien. Ces efforts visent à encourager les activités de conseil, d'échange commercial, et d'exportation pour dynamiser l'économie régionale autour de pratiques écologiques et résilientes.



GROUPE DE TRAVAIL SUR LA BIODIVERSITÉ ET SES OUTILS

Un groupe de travail régional dédié à la biodiversité a été lancé en 2023 pour favoriser le partage d'expériences et développer des outils permettant de mesurer l'impact des activités économiques sur la biodiversité. Ce premier groupe a été organisé en trois séances territoriales, rassemblant au total 40 participants issus de 19 entreprises, afin d'identifier des priorités d'action et de promouvoir l'intégration de la biodiversité dans les stratégies des entreprises de la région.

En août, la première session s'est déroulée à Maurice avec la participation de 13 entreprises. En septembre, Madagascar a accueilli la deuxième séance, impliquant 3 entreprises. Enfin, en décembre, une troisième session en format hybride a permis aux acteurs économiques des Comores, représentant également 3 entreprises, de contribuer.

Actions de sensibilisation

Cap Business Océan Indien a mené des actions de sensibilisation auprès

de près de 100 entreprises, autour du capital naturel et des solutions fondées sur la nature, renforçant les connaissances et l'engagement en faveur de la biodiversité et d'un développement économique régional durable.

Parmi ces actions :

- **Rencontres** avec les membres afin de présenter le programme Varuna et explorer les possibilités de collaboration, incluant deux formations et une visite de site illustrant les bonnes pratiques de conservation et de restauration de la biodiversité.
- **Intervention** en ligne de la chargée de mission Biodiversité sur les solutions fondées sur la nature lors de l'atelier «The business case for Nature-based Solutions» organisé par Sustainability for Seychelles en mai 2023.
- **Atelier-solution** « Saisir les opportunités de financement vert : Comment monter un projet qui répond aux cri-

tères de financement vert ? », au 8^e Salon RSE et IDD en juillet 2023 à Madagascar, co-animé par la chargée de mission Biodiversité et la cheffe de projet du programme Varuna.

- **Co-organisation et animation** de l'atelier « Comment améliorer l'engagement du secteur privé sur la biodiversité ? » pendant la rencontre des partenaires du programme Varuna à Madagascar en septembre 2023.
- **Webinaire régional** «What is nature's value to your business?» axé sur l'utilisation de la comptabilité du capital naturel comme outil décisionnel, a rassemblé 35 entreprises et 64 participants en décembre 2023.
- **Animation de la Fresque de la Biodiversité** en entreprise par la chargée de mission Biodiversité, afin de mieux appréhender les enjeux environnementaux et formuler des réponses concrètes. L'activité a mobilisé courant 2024 : 12 entreprises réparties sur 3 pays de la région.

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'ENTREPRENEURIAT

Le Réseau Entrepreneuriat de la Zone Océan Indien (REZOI), regroupe des organismes professionnels qui accompagnent les porteurs de projets de la région du sud-ouest de l'océan Indien. En favorisant la coopération entre les organismes de soutien à l'entrepreneuriat, le REZOI souhaite créer un écosystème entrepreneurial résilient, adapté aux spécificités de l'océan Indien.

En mars 2023, un état des lieux a été réalisé auprès des organismes et incubateurs régionaux. Un questionnaire, disponible en français et en anglais, a recueilli les réponses de 27 structures. Parmi elles, 18 ont rejoint le groupe de travail REZOI lors de sa première réunion en août 2023, lançant des discussions sur le financement, l'organisation d'événements et la conduite d'études spécifiques.

Ne disposant pas encore des ressources nécessaires pour assurer un accompagnement continu, l'association poursuit des actions ponctuelles

pour soutenir cette initiative, en favorisant la collaboration entre les acteurs et en encourageant les synergies au sein de la région :

Décembre 2023

Contribution au Séminaire régional

La directrice de Cap Business Océan Indien a animé un atelier stratégique lors d'un séminaire régional de renforcement des capacités et de partage d'expériences, organisé par la COI. Cet atelier a traité de l'organisation d'un cadre régional de concertation, notamment sur l'entrepreneuriat et les financements verts et bleus.

Janvier 2024

Lancement de la plateforme en ligne sur Slack

À la demande des membres, une plateforme en ligne sur Slack a été lancée pour faciliter les échanges et partage d'information. Le groupe s'est aussi penché sur un lexique commun pour harmoniser les terminologies liées à l'entrepreneuriat.

Novembre 2024

Préparation du « Pitch start-ups océan Indien »

En amont de la 14^e édition du Forum économique des îles de l'océan Indien à Mayotte, le groupe REZOI a préparé les startups pour leur intervention respective sur leurs initiatives entrepreneuriales, sous la direction de la responsable du Pôle Innovation de l'ADIM (Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte).

Cap Business Océan Indien accorde une importance particulière à la mise en réseau des startups et des porteurs de projets innovants, acteurs clés de l'avenir économique de la région. L'association reste ouverte aux partenariats qui favorisent cette dynamique, afin de renforcer et animer cette plateforme de collaboration.



DO ACTION POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE RÉCAP DES RÉALISATIONS

Les chargés de mission de Cap Business Océan Indien, soutenus par des prestataires externes sélectionnés, proposent un accompagnement technique au secteur privé de la région. Ils les assistent également dans la recherche de co-financement de projets pilotes. Un engagement de l'association dans la promotion de pratiques responsables et durables au sein des entreprises de la région, en les accompagnant sur des enjeux clés tels que la transition bas-carbone, la préservation de la biodiversité ou encore l'inclusion sociale.



ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE BIODIVERSITÉ

Cap Business Océan Indien se veut être un partenaire technique de référence dans la région sur les questions liées à la biodiversité.

Cette ambition se traduit par une série d'actions :

- **Normes internationales** : participation de l'association au sous-comité biodiversité du Mauritius Standard Bureau au premier trimestre 2023 pour contribuer à la création d'une nouvelle norme ISO sur la biodiversité.
- **Collaboration avec Expertise France** : mobilisation des entreprises régionales pour le Fonds Business Biodiversité Océan Indien (FBBOI) du programme Varuna, et évaluation des dossiers de candidature en 2023.
- **Collaboration avec Casela Nature Parks** : un événement de sensibilisation et de mise en relation, organisé en juin 2024 en partenariat avec Casela Nature Parks, centré sur l'engagement des entreprises pour la préservation de la biodiversité et le renforcement du dialogue entre secteur privé, chercheurs et ONG.
- **Coaching d'entreprises** : dans le cadre du programme Varuna et du projet Business For Biodiversity (B4), le recrutement d'un consultant est prévu en 2025 afin d'assurer l'accompagnement et la formation de 12 entreprises dans les secteurs du tourisme et de l'agriculture. Un programme de coaching sera mis à en place afin d'aider ces entreprises de la région à élaborer et à mettre en oeuvre un plan d'action intégrant les enjeux de biodiversité dans leur gouvernance.

ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE INCLUSION

En octobre 2024, Cap Business Océan Indien a initié une assistance technique pour promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein des entreprises et organisations professionnelles de la région. Ce soutien aidera l'association et ses membres à intégrer ces principes dans leurs structures et influencer le secteur privé régional. Cette assistance technique se traduit notamment par le renforcement des capacités de l'association en interne afin que ces enjeux soient pris en compte dans l'ensemble des projets. L'autre étape clé consiste au renforcement des capacités des membres à travers la création d'un réseau de référents genre parmi les équipes des membres de l'association, un accompagnement personnalisé et l'élaboration d'un plan d'action, ainsi que la production de connaissances et de données à l'échelle régionale.



ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER

STRATÉGIES BAS-CARBONE

Cap Business Océan Indien a lancé, en juin 2024, un ambitieux projet d'accompagnement technique pour réaliser le bilan carbone de 50 entreprises de la région réparties entre Maurice, les Comores, Madagascar et les Seychelles à travers un co-financement public (60%) /privé (40%). Les entreprises de Mayotte et de La Réunion bénéficient déjà de dispositifs similaires. Mis en œuvre avec l'expertise d'un consortium de bureaux d'études et cofinancé par l'Agence Française de Développement, ce projet inclut l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre des entreprises et l'élaboration de plans d'atténuation pour les réduire.

Les objectifs principaux :

- **Mesurer** leurs émissions de gaz à effet de serre via l'outil Bilan Carbone® couvrant les scopes 1, 2 et 3. Ce périmètre global reflète une ambition d'inclure toute la chaîne de valeur pour obtenir une vision complète des émissions.
- **Établir** des plans d'action d'atténuation et définir des trajectoires de décarbonation.
- **Former** les équipes pour plus d'autonomie dans la comptabilité carbone.



Ateliers pour la co-création des plans d'atténuation du Projet Empreinte Carbone, octobre 2024

2024

Lancement
du projet

JUIN

Récolte des données
et mesure de l'empreinte carbone

SEPTEMBRE

OCTOBRE

Restitution des
bilans carbone et co-création
des plans d'atténuation

DÉCEMBRE

à suivre en
2025

La formation des entreprises de l'outil Bilan Carbone® et une conférence de sensibilisation ;
Un programme de coaching pour accompagner les entreprises dans la mise en oeuvre de leur plan d'action

Cette initiative, une première pour Cap Business
Océan Indien en collaboration directe avec les entreprises,
illustre l'ambition de l'association de devenir
un acteur clé de la transition du secteur privé régional

vers une économie régionale bas-carbone.

ZOOM SUR LES MARQUEURS TRANSVERSAUX

Accompagner les transformations systémiques du tissu économique régional : c'est dans cette dynamique que Cap Business Océan Indien a défini quatre axes d'intervention transversaux. Ces piliers stratégiques guident l'ensemble des actions de l'association au sein des secteurs prioritaires.

Ces thématiques transversales, qui façonnent chacun des projets, méritent d'être explorées plus en profondeur. Il s'agira ici de présenter la vision qui les inspire ainsi que les actions engagées ou à venir.

INCLUSION

Cap Business Océan Indien place l'inclusion au cœur de son action, avec pour ambition de renforcer la participation des femmes et des jeunes dans l'économie régionale.

➤ Renforcement des capacités de l'association

L'association a engagé des démarches pour faire avancer l'égalité de genre en commençant par l'élaboration d'un référentiel de compétences de l'association, grâce à une assistance technique court-terme Égalité Femmes/Hommes, pour réaliser un diagnostic de Cap Business OI (équipe opérationnelle, gouvernance et activités), faire des recommandations et appuyer l'équipe opérationnelle dans l'intégration du genre dans ses plans d'actions et ses activités. Ce document a établi une base solide pour intégrer la dimension genre, tant au niveau interne qu'opérationnel.

Cette initiative a également permis de développer un outil de formation intitulé « Note synthétique et support de formation sur le genre », accompagné de fiches pratiques sur l'organisation inclusive d'événements, la production de connaissances, et l'appui aux projets. En avril 2023, conformément aux recommandations du diagnostic réalisé, le Guide de l'Employé a été révisé et une charte anti-harcèlement et égalité des chances a été adoptée.

➤ Produire des connaissances

De plus, des études sectorielles spécifiques seront menées afin d'améliorer les connaissances sur la situation des femmes dans les différents secteurs prioritaires (tourisme, économie bleue, agriculture, etc.). Celles-ci devraient conduire à l'élaboration de propositions pour améliorer l'accès des femmes au travail et leurs conditions d'emploi.

➤ Renforcement des capacités des membres associés

Dans cette continuité, l'association a fait appel à une assistance technique afin de concevoir et dispenser un programme de formation et de renforcement des capacités de ses organisations membres et des entreprises, axé sur :

- Les cadres légaux sur l'égalité, la diversité et l'inclusion,
- Les barrières à l'égalité dans l'environnement des affaires et des investissements,
- Le plaidoyer pour l'égalité femmes-hommes dans un dialogue public-privé,
- L'égalité professionnelle, l'inclusion, l'autonomisation et la participation économique des femmes,
- La lutte contre la violence fondée sur le genre et le harcèlement sexuel,
- L'intégration transversale du genre en interne et dans les opérations,
- L'élaboration d'un plan d'action Genre et présentation d'exemples concrets réalisés par des organisations professionnelles.

Suivra, de manière participative, le développement d'un plan d'action genre pour Cap Business Océan Indien et trois de ses organisations membres, visant à améliorer les pratiques et processus ; ainsi que l'accompagnement des structures concernées dans la mise en œuvre des mesures adoptées.

STRATÉGIES BAS-CARBONE

Le concept de neutralité carbone se conçoit non seulement à l'échelle planétaire, mais également à l'échelle d'un pays. L'association s'engage à accompagner le secteur privé de la région dans la transition vers des trajectoires bas carbone, en s'alignant sur les principes de la « Net Zéro Initiative », qui vise à préciser les fondements d'une stratégie climat d'entreprise qui soit alignée avec la science et en phase avec objectifs de neutralité issus de l'Accord de Paris.

➤ Bilans carbone, adaptation au changement climatique et sensibilisation

Plusieurs activités ont été menées dans le portefeuille bas-carbone, témoignant de l'engagement de l'association pour un développement économique durable et responsable. Un volet sensibilisation pour comprendre l'importance d'adopter des stratégies bas-carbone.

En 2023, Cap Business Océan Indien a organisé et financé un atelier interactif en visio-conférence, en collaboration avec le cabinet Carbone 4. L'objectif était d'apprendre à utiliser l'outil MY CO2 pour calculer son bilan carbone. L'atelier, qui a réuni environ 25 participants – composés de permanents des CCI de la région, de l'équipe opérationnelle et d'animateurs de la Fresque du Climat – a permis d'aller plus loin dans la démarche de sensibiliser aux enjeux du changement climatique.

➤ Accompagnement des entreprises

Le projet pilote d'accompagnement technique et financier « Réalisation d'analyses de l'empreinte carbone d'entreprises et des plans de réduction associés », déployé en 2024 par Cap Business Océan Indien, avec le soutien de l'Agence Française de Développement fait partie des projets phares de l'association. Sous la supervision du Chargé de mission stratégie bas-carbone et l'expertise d'un consortium de bureaux d'études, les entreprises sélectionnées ont bénéficié de l'évaluation de leurs émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, de la cocréation d'un plan d'actions de réduction des émissions, et de la sensibilisation et formation des équipes à l'outil Bilan Carbone®.

Cette initiative a également pour vocation de sensibiliser aux enjeux liés à l'adaptation au changement climatique. En 2024, Cap Business Océan Indien a ainsi réuni 56 acteurs du secteur privé à Antananarivo, Madagascar, pour aborder les risques et vulnérabilités climatiques affectant les entreprises. L'objectif était de sensibiliser les participants et de développer des stratégies pour renforcer la résilience des entreprises face aux impacts du changement climatique. Les prochaines conférences de sensibilisation sont prévues en 2025 aux Comores et à Maurice.



Conférence de sensibilisation sur la gestion des risques climatiques pour les entreprises à Madagascar en novembre 2024

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire constitue un pilier fondamental pour la transformation écologique, économique et sociale des territoires de la région. En limitant l'utilisation des ressources naturelles à un niveau que les écosystèmes peuvent soutenir, elle vise à réduire l'impact environnemental des activités humaines tout en optimisant les flux de matières et d'énergie. Cela permet d'économiser les ressources naturelles tout en réduisant les déchets et en favorisant des pratiques plus durables.

Cependant, l'émergence d'une économie circulaire régionale nécessite plusieurs facteurs, comme le développement de la connectivité maritime, une collaboration accrue en matière de recherche et développement entre les territoires, et la mise en place de réformes et réglementations adaptées.

➤ Favoriser des rencontres

Afin de soutenir ce modèle, Cap Business Océan Indien organise des rencontres et des événements sous forme d'ateliers, de groupe de travail, de forums ou de visites de sites, sur des thématiques prioritaires telles que l'écoconstruction, l'écoconception, ou encore la bioénergie, favorisant ainsi les interactions entre les acteurs économiques et stimulant l'émergence de projets circulaires dans la région.

➤ Produire de la connaissance

Notre ambition se poursuit avec le lancement d'une étude exploratoire prometteuse sur les chaînes de valeur régionales de la filière biomasse dans l'océan Indien. Cette initiative s'inscrit dans notre vision stratégique de valorisation des ressources locales et de développement d'une économie circulaire et innovante.

BIODIVERSITÉ

Nos six territoires possèdent des richesses naturelles uniques qu’il est primordial de préserver, d’autant plus qu’elles sont menacées par les effets du dérèglement climatique et l’activité humaine. Cet enjeu de développement doit aujourd’hui être pris en compte au niveau régional compte tenu de son impact sur les secteurs prioritaires identifiés, tels que le tourisme, l’économie bleue ou encore l’agriculture, qui dépendent du bon fonctionnement des écosystèmes terrestres et marins.

L’association a renforcé son expertise en recrutant une chargée de mission Biodiversité, tout en appelant à dépasser les démarches RSE traditionnelles pour intégrer la biodiversité dans les chaînes de valeur des entreprises. Cette approche, encore peu répandue dans la région, vise un impact durable à la fois pour les écosystèmes et les entreprises.

Le programme Varuna 2022 – 2025

Dans le cadre du programme Varuna, Cap Business Océan Indien met en œuvre le projet « Business for Biodiversity » (B4B), pour équiper les entreprises de la région avec des outils pratiques et des réflexes pour intégrer les enjeux liés à la biodiversité dans leur gestion et leurs décisions stratégiques. Cap Business Océan Indien joue un rôle de catalyseur pour intégrer la biodiversité dans les stratégies d’entreprise, en reconnaissant l’importance de la préservation du capital naturel, pour la résilience économique et écologique de la région.

L’action de l’association repose sur trois axes principaux :

- **Sensibilisation**
Informar sur le lien entre biodiversité et activités économiques tout en promouvant de bonnes pratiques.
- **Renforcement des capacités**
Proposer des formations, des partages d’expérience et des apprentissages collaboratifs.
- **Accompagnement technique**
Offrir un coaching aux entreprises pour réduire leur impact sur la biodiversité.

A terme, le projet Business for Biodiversity (B4B) permettra, d’une part, de sensibiliser les acteurs publics et privés aux bonnes pratiques et d’encourager les échanges sur les enjeux de biodiversité et de solutions fondées sur la nature. D’autre part, renforcer la capacité des entreprises de la région à mesurer leur impact sur la biodiversité et à intégrer les enjeux du capital naturel dans leur pilotage et gestion quotidienne.

➤ Produire de la connaissance et appuyer des projets pilotes

Un appel à manifestation d’intérêt, suivi d’un appel d’offres restreint, a été lancé pour recruter un bureau d’étude chargé d’analyser les impacts et dépendances des entreprises de secteurs prioritaires (agriculture et tourisme) sur la biodiversité dans le sud-ouest de l’océan Indien ; l’étude débutera en 2025.

Un programme de coaching sera également mis en place pour aider les entreprises à intégrer ces enjeux dans leurs stratégies, en réduisant les risques et en identifiant des opportunités pour une meilleure gestion de la biodiversité.

CEPF Critical Ecosystem Partnership Fund 2024 – 2026

Ce nouveau partenariat stratégique s’inscrit dans la continuité de notre engagement aux côtés du secteur privé sur les enjeux de biodiversité. Son objectif est de renforcer l’implication des entreprises dans l’adaptation basée sur les écosystèmes (EbA) sur les îles du sud-ouest de l’océan Indien. Cette approche repose sur l’utilisation de la biodiversité et des services écosystémiques pour accompagner les territoires face aux impacts du changement climatique.

L’objectif de ce programme est de renforcer les compétences du secteur privé pour concevoir, mettre en œuvre et superviser des initiatives EbA ; mais également favoriser la collaboration entre acteurs privés et publics afin d’accroître la résilience socio-écologique dans les quatre territoires ciblés (Maurice, Seychelles, Madagascar et Comores). Le projet encourage une démarche globale combinant adaptation au changement climatique, réduction des risques et conservation de la biodiversité.

➤ Produire de la connaissance

Dans le cadre du projet CEPF, un état des lieux régional a été initié afin de mieux comprendre et documenter les pratiques actuelles d’Adaptation basée sur les Écosystèmes (EbA) ainsi que l’implication du secteur privé dans les quatre territoires ciblés.

Pour mener cette évaluation, une première revue bibliographique permettra d’identifier les initiatives existantes ainsi que les défis rencontrés par les entreprises en matière d’EbA. En complément, un partenariat a été établi avec l’Université de Dundee pour concevoir un questionnaire destiné aux entreprises et aux Chambres de Commerce et d’Industrie (CCI), afin d’affiner l’analyse des pratiques et des besoins du secteur privé dans ce domaine.

Cette étude repose sur une approche méthodologique combinant revue documentaire, interviews avec les parties prenantes clés et enquête en ligne. Elle aboutira en 2025 à la publication d’un rapport final, qui sera diffusé en ligne et présenté lors d’un webinaire régional visant à partager les résultats et à encourager le dialogue entre les acteurs impliqués.

NOS PARTENAIRES ET MOBILISATION DES RESSOURCES

Notre objectif est de renforcer l'engagement dans les secteurs prioritaires pour la région du sud-ouest de l'océan Indien (économie bleue, tourisme durable, énergie et construction, agriculture et connectivité) en développant des projets innovants et durables, tout en répondant aux exigences de financement.

Cap Business Océan Indien a établi des partenariats stratégiques avec des institutions telles que l'Agence Française de Développement (AFD), Expertise France dans le cadre du programme Varuna, l'Union européenne (UE) et le Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF), entre autres.

Les actions phares incluent :

Le Programme d'accompagnement d'actions (2021-2026) avec l'AFD pour un développement économique plus juste, durable et résilient dans la région.



Le programme Erasmus+ « HEI Blue - Accelerator Regional program » (2025-2026) de l'UE, approuvé en 2023, visant à renforcer l'esprit entrepreneurial et les capacités d'innovation sociale dans les établissements d'enseignement supérieur de l'Indianocéanie en faveur de l'économie bleue.



Le Programme Varuna (2022-2025) qui mobilise le secteur privé pour préserver la biodiversité dans la zone océan Indien.



Le programme CEPF – Critical Ecosystem Partnership Fund (2024-2026). Ce projet vise à renforcer l'engagement du secteur privé dans l'adaptation basée sur les écosystèmes (EbA) sur les îles du sud-ouest de l'océan Indien, riches en biodiversité et confrontées à d'importants défis environnementaux et sociaux.



Cap Business Océan Indien a notamment renforcé sa communication

pour valoriser ses actions.

L'élaboration de supports efficaces a permis d'accroître la visibilité de l'organisation et d'attirer l'attention des bailleurs de fonds, garantissant ainsi la sécurisation de financements essentiels pour un soutien continu de nos projets.

TÉMOIGNAGES DES BÉNÉFICIAIRES

Participer à la mission d'échange Maurice-Réunion sur l'écoconstruction organisée en février 2024 a été une expérience fructueuse.

En tant que responsable développement durable chez UBP, fabricant de matériaux de construction, j'ai eu l'occasion, à travers cette immersion, de découvrir des approches différentes et d'échanger sur des solutions adaptées à nos enjeux communs. Un moment marquant a été la conférence-débat sur la résilience et l'écoconstruction. Le débat entre architectes, ingénieurs, artisans, promoteurs et décideurs, sans filtre, illustre parfaitement ce que signifie bâtir ensemble un cadre de vie meilleur, qui est aussi la raison d'être d'UBP. Ces échanges ont mis en lumière des solutions adaptées à nos réalités insulaires, alliant performance, sobriété des ressources et ancrage territorial.

Les rencontres BtoB avec les entreprises locales ont été tout aussi enrichissantes. Nous avons pu toucher du doigt des innovations concrètes : le travail de BAMBOONEEM sur le bambou, celui de Fibre Industrie Bois et EM2R sur les matériaux alternatifs, ou encore les avancées de l'ORLAT et du CIRBAT sur l'interaction entre le bâti et les termites. L'approche de Synergie Péi favorisant le réemploi dans la rénovation du siège de l'Ordre des Architectes illustre comment donner une seconde vie aux matériaux tout en limitant les déchets.

Plus qu'une simple rencontre, cet échange a été une source d'inspiration pour faire évoluer nos pratiques et contribuer, à notre échelle, à une construction plus responsable et durable. Il a aussi permis de tisser des liens entre les participants, ouvrant la voie à de futures collaborations. Ce que je retiens avant tout : travailler ensemble, s'inspirer mutuellement et bâtir un avenir plus durable. Merci aux organisateurs et à tous ceux qui ont contribué à ces échanges.

Egyla Ellapen
Development and Sustainability Manager

UBP

Grâce à une collaboration enrichissante avec Cap Business Océan Indien,

le Groupe Beau-Vallon a renforcé son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), notamment sur les enjeux liés à la biodiversité et à la responsabilité des entreprises. Ce partenariat lui a permis de mieux intégrer ces enjeux dans sa stratégie, en s'appuyant sur des cadres internationaux et des outils concrets pour évaluer la dépendance et l'impact de ses différents secteurs d'activité.

Cap Business a également réuni les différentes parties prenantes des secteurs privé, public, académique et associatif autour d'un objectif commun, en veillant à ce que chaque perspective soit entendue.

Parmi ces outils, la Fresque de la Biodiversité s'est révélée être un véritable levier de sensibilisation. Après une première session animée par Cap Business, une référente interne a été formée, permettant ainsi de sensibiliser 58 collaborateurs en 2024, y compris des membres de la direction.

Maverick Desvaux De Marigny
Sustainability Officer

Groupe Beau Vallon

CONCLUSION

Des réalisations significatives qui ouvrent la voie à des perspectives prometteuses pour Cap Business Océan Indien en 2025...

- Un projet pilote ambitieux visant à décarboner le sud-ouest de l'océan Indien en collaboration avec les entreprises de la région ;
- De nouveaux partenariats avec des acteurs tels que le Critical Ecosystem Partnership Fund ou encore l'Investment Climate Reform Facility ;
- Le lancement d'un appel à projets soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD) visant à promouvoir un développement économique plus juste, durable et résilient dans la région ;
- Un 14^e Forum économique des îles de l'océan Indien, co-organisé avec l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM), qui nous a permis de renforcer notre réseau et d'enrichir les échanges sur les enjeux d'une production régionale ;
- Le lancement d'un groupe de travail régional sur l'économie circulaire mené en partenariat avec le secteur de la recherche et le secteur privé, afin de faciliter l'émergence de solutions pour la transition écologique, notamment sur la valorisation de la biomasse ;
- L'intégration de nouveaux membres dynamiques et engagés au sein de notre équipe renforce notre capacité d'action ;
- Le lancement de plusieurs accompagnements techniques des entreprises de la région, sur des thématiques telles que la biodiversité, les stratégies bas-carbone ou encore l'économie bleue ;
- Un partenariat avec Erasmus+ et le programme régional HEI Blue, dédié au renforcement des capacités et à la promotion d'une économie bleue durable dans la région du sud-ouest de l'océan Indien. Conçu pour les établissements d'enseignement supérieur et leurs étudiants, ce programme d'accélération favorise l'innovation et l'entrepreneuriat grâce à une formation ciblée, un accompagnement par des mentors et des outils spécifiques.

En cette année 2025, nous nous focaliserons notamment sur deux secteurs prioritaires, qui sont :

1) Économie bleue collaborative

Vers une régénération de nos océans et de leurs ressources, avec l'élaboration d'une stratégie régionale pour le Développement de la Biotechnologie Bleue dans les îles de l'océan Indien.

2) Tourisme durable

Pour un modèle plus responsable et intégré à l'échelle régionale, avec le déploiement d'un plan d'action axé sur la sensibilisation, le renforcement des capacités et la promotion des chaînes de valeur du tourisme durable.

Par ailleurs, l'organisation du 15^e Forum économique des îles de l'océan Indien (FEIOI) prévue en novembre 2025 aux Comores, en collaboration avec l'Union des Chambres de Commerce des Comores (UCCIA), permettra de poursuivre les discussions engagées et d'intensifier la coopération régionale.

En complément des divers projets menés par Cap Business Océan Indien, l'association ambitionne de renforcer son influence et ses actions. Cela inclut l'accueil d'organisations professionnelles additionnelles au sein de l'association et une collaboration accrue avec les entreprises de la région.

Enfin, le renforcement de notre communauté via les réseaux sociaux et le lancement d'un nouveau site internet, conçu comme un véritable Think Tank, contribueront à inspirer et soutenir les acteurs économiques de la région.

Ces projets illustrent notre conviction profonde : l'avenir économique de notre région repose sur l'intelligence collective, l'innovation et un engagement fort en faveur du développement durable.

En mobilisant les acteurs du secteur privé, en renforçant les collaborations et en développant des solutions adaptées aux défis environnementaux et économiques, nous souhaitons contribuer à une croissance plus résiliente et durable.

Nous remercions chaleureusement nos membres fondateurs et nouveaux adhérents, partenaires et bailleurs, dont le soutien et l'implication permettent de concrétiser ces ambitions.

Assemblée générale
de Cap Business Océan Indien, le 26 avril 2023



**En 2025,
Cap Business océan Indien
célébrera ses 20 ans.**

**Deux décennies de travail
collectif, de défis relevés et
d'initiatives porteuses de
transformation pour la région.
Cette étape majeure nous engage
à poursuivre avec détermination
la mission de notre
Feuille de route 2021-2026 :
fédérer et accompagner les
entreprises vers un avenir plus
durable et prospère.**

