

PLAN D'ACTION SYNTHÉTIQUE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Photo © Fabian Montano - Getty Images

CHANGER DE MODÈLE ENSEMBLE ET EN HARMONIE AVEC LA PLANÈTE : ET SI LA FIN N'ÉTAIT QUE LE DÉBUT ?

L'économie circulaire propose une alternative au modèle linéaire traditionnel en limitant l'exploitation des ressources naturelles aux capacités de régénération des écosystèmes. Elle se présente aujourd'hui comme un véritable levier pour la transformation écologique, économique et sociale des îles du sud-ouest de l'océan Indien.

Une révolution circulaire intègre 7 dimensions clés, souvent résumées par :

- L'éco-conception des produits et services ;
- L'approvisionnement durable des ressources ;
- La valorisation optimale des déchets ;
- L'allongement de la durée de vie des produits ;
- La consommation responsable et collaborative ;
- L'écologie industrielle territoriale ;
- L'économie de la fonctionnalité.

Chacun de ces piliers représente une étape où l'efficacité peut être améliorée, et les déchets réduits, pour mettre fin au modèle linéaire du « produire-consommer-jeter ».

En appliquant ses 7 principes, l'économie circulaire vise à optimiser l'utilisation des ressources en limitant le gaspillage, à repenser les flux de matières et d'énergie, et à prolonger la durée de vie des produits. Elle contribue à réduire l'impact environnemental des activités humaines, participant ainsi à la lutte contre le changement climatique. Toutefois, son émergence à l'échelle régionale n'est pas sans défis ; intégrer cette approche peut nécessiter des investissements importants, des synergies régionales, ainsi qu'un cadre réglementaire incitatif et cohérent. L'économie circulaire a besoin de financement, d'innovation et de volonté politique.

NOTRE VISION

Une transition pragmatique vers l'économie circulaire commence par une meilleure compréhension des enjeux. Ce premier axe stratégique vise donc à informer, sensibiliser et mobiliser les acteurs économiques à travers des contenus adaptés au contexte régional. Des études ciblées seront réalisées dans des secteurs prioritaires de la région pour dresser un état des lieux, alimenter une base de données afin d'orienter et prioriser des projets locaux et régionaux. **L'objectif : éclairer les décisions, identifier les bonnes pratiques, les innovations porteuses ainsi que les opportunités auprès des acteurs économiques de la région.**

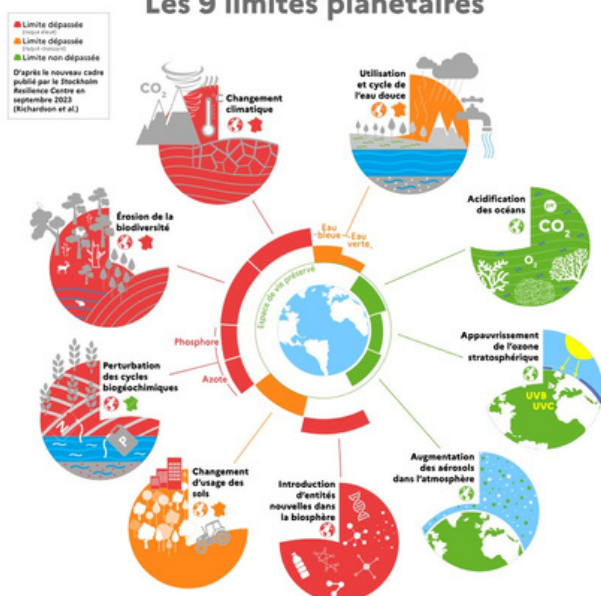
Cap Business Océan Indien accompagnera cette dynamique par l'organisation de rencontres sur des thématiques prioritaires (écoconstruction, écoconception, bioénergie, matériaux biosourcés etc.), sous forme d'ateliers en ligne ou en présentiel, forums ou visites de sites, pour stimuler les échanges et faire émerger des projets d'économie circulaire.

TROIS AXES D'INTERVENTION

Identifiés dans la Feuille de route 2021-2026 de Cap Business Océan Indien, ils visent à :

1. **Produire de la connaissance** pour améliorer la compréhension de l'économie circulaire.
2. **Privilégier les rencontres et les échanges régionaux** pour favoriser la mise en réseau des acteurs.
3. **Accompagner des projets novateurs** vers des solutions et nouveaux business model prometteurs.

Les 9 limites planétaires



1. Produire de la connaissance

Déployer différents outils de sensibilisation et d'intelligence collective, comme la Fresque de l'Économie Circulaire conçue pour aligner le degré de compréhension et créer une sensibilité partagée autour des enjeux de l'économie circulaire. Ou encore explorer et analyser les chaînes de valeur régionales des produits issus de la biomasse.

Animation d'une Fresque de l'Économie circulaire

Lors du 14^e Forum économique des îles de l'océan Indien, notre Chargé de mission a animé un atelier autour de la Fresque de l'Économie Circulaire.

À travers quatre phases : **Comprendre, S'approprier, Échanger et Circulariser**, les limites du modèle linéaire ont été décryptées avant une co-construction des solutions concrètes en faveur d'une transition circulaire. Selon les créateurs de la Fresque, ce travail collectif propose un "changement de paradigme qui remet au centre la question de l'utilisation des ressources naturelles ainsi que la gestion des externalités, déchets et pollutions générées par nos modes de vie."

Étude exploratoire des chaînes de valeur régionales pour les produits issus de la filière biomasse – Phases I & II

Réalisation d'une étude exploratoire, pour commencer, sur les filières biomasse, au premier semestre de 2025 dans les six territoires de l'océan Indien (Comores, Madagascar, Maurice, Seychelles, La Réunion et Mayotte).

Elle vise à évaluer qualitativement et quantitativement les gisements régionaux en biomasse par filière de production, et à analyser le potentiel de nouvelles chaînes de valeur régionales sous l'angle de l'économie circulaire pour en améliorer la performance et la durabilité. L'objectif est de renforcer l'accès au développement, à l'investissement, au marché, et à la gestion durable des produits issus de la biomasse. Les résultats seront partagés lors de rencontres et d'une conférence régionale courant 2026.

2. Privilégier les rencontres

Groupe de travail régional sur l'Économie circulaire

Lancement en 2024 par Cap Business Océan Indien d'un groupe de travail régional sur l'économie circulaire, en partenariat avec le secteur privé et la recherche. **Objectifs : mutualiser les retours d'expérience, identifier des thématiques de collaboration et faire émerger des solutions pour la transition écologique.** Des webinars ponctuels réunissant scientifiques, chefs d'entreprises et ONG viendront enrichir les échanges.

Le groupe vise aussi à structurer les coopérations régionales et à accompagner certaines actions pour opérationnaliser la transition énergétique et écologique. La première thématique abordée a porté sur la valorisation énergétique de la biomasse.

3. Accompagner des projets novateurs

Étude exploratoire des chaînes de valeur régionales pour les produits issus de la filière biomasse – Phase III

Dans le prolongement de l'étude exploratoire sur les chaînes de valeur régionales des filières biomasse, la Phase III vise à **identifier des projets concrets, pouvant être rapidement déployés dans le sud-ouest de l'océan Indien**, puis à élaborer, en lien avec les entreprises porteuses, des fiches projets bancables.

MOT DU CHARGÉ DE MISSION :

« L'Économie circulaire n'est plus une option mais est vitale pour les entreprises qui souhaitent prospérer dans l'avenir. Gageons qu'elles seront visionnaires et volontaires pour développer de nouveaux business model vertueux et résilients permettant la préservation des écosystèmes insulaires menacés.

Ces initiatives s'inscrivent dans notre vision stratégique d'accompagnement des entreprises de la région vers de nouveaux business model durables et résilients préservant durablement les écosystèmes naturels et valorisant les ressources locales pour le développement d'une économie circulaire et innovante.

Ces axes d'intervention permettront au secteur privé de s'approprier les principes et de saisir les opportunités concrètes de l'économie circulaire afin d'amorcer la transition vers ce nouveau modèle plus responsable. »

Vincent Hornsperger

Chargé de mission Stratégies bas-carbone et Économie circulaire



Pour plus d'information ou l'élaboration d'un projet, contactez-nous :

Vincent Hornsperger

 vincent.hornsperger@capbusiness.io

 +230 463 15 37

 Cap Business Océan Indien,
Suite 205, 2^{ème} étage, NG Tower, Ebène, Maurice