

PLAN D'ACTION SYNTHÉTIQUE

TOURISME DURABLE



Photo © Sproetniek de Getty Images Signature

VOYAGER, VISITER ET EXPLORER DE FAÇON RESPONSABLE

L'industrie touristique est un pilier économique majeur pour les territoires de l'océan Indien, générant des revenus en devises et de nombreux emplois. Toutefois, la pandémie de Covid-19 a révélé sa vulnérabilité face aux restrictions de voyage. Ce secteur clé ne doit non seulement tirer les leçons de la crise, mais aussi réduire son empreinte carbone et limiter son impact sur les écosystèmes. La raison pour laquelle se tourner vers le tourisme durable, qui selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, concilie développement et préservation, en intégrant les impacts économiques, sociaux et environnementaux pour répondre aux besoins des visiteurs, des communautés et de l'environnement.

Cette transformation est d'autant plus urgente que les effets du changement climatique — réchauffement planétaire, cyclones, inondations — fragilisent les environnements marins, déjà menacés. À cela s'ajoutent les pressions humaines sur le littoral : constructions d'hôtels et de bungalows, pollutions terrestre et marine et activités inadaptées en zones sensibles accélèrent la dégradation des milieux côtiers, compromettant la biodiversité marine et, par ricochet, les autres secteurs économiques qui en dépendent.

NOTRE VISION

Pour accompagner la transition du tourisme dans la région, plusieurs activités seront mises en place afin de sensibiliser les acteurs aux risques qui pèsent sur leur secteur et de les inciter à repenser collectivement un modèle plus juste, durable et résilient. A travers des outils méthodologiques et une plateforme de dialogue dédiée, Cap Business Océan Indien vise à améliorer la compréhension commune des enjeux, à identifier les besoins en connaissances et en compétences, et à fédérer les acteurs autour d'un plan d'action concerté. L'association pilotera ce processus collaboratif, avec pour ambition de confier à terme aux organisations professionnelles de référence la responsabilité de porter cette dynamique sur le long terme.

DEUX AXES D'INTERVENTION PRINCIPAUX

Comme identifiées dans la Feuille de route 2021-2026 de Cap Business Océan Indien, les deux actions principales sont :

1. **Sensibiliser** pour une prise de conscience à l'échelle régionale.
2. **Renforcer les capacités** pour une compréhension commune du tourisme durable et valoriser son apport pour un avenir meilleur pour tous.

1. Sensibiliser

Conférence-débat « Résilience océan Indien » sur le tourisme durable

En avril 2023, la conférence-débat « Tourisme durable - et si c'était une question de nouvelles mobilités ? », organisée avec la Mauritius Chamber of Commerce and Industry à la MCCI Business School d'Ebène, a réuni les acteurs du secteur autour du tourisme durable et la décarbonation de ce secteur dans la région. Les discussions ont mis en lumière les enjeux clés de la transition écologique dans l'océan Indien, en soulignant les principaux défis environnementaux et économiques, notamment décarboner le tourisme et repenser les mobilités pour réduire l'empreinte carbone des voyages.

Atelier de travail « les touristes consommateurs de produits de nos îles »

Lors du 14e Forum économique des îles de l'océan Indien à Mayotte, en novembre 2025, l'atelier « Les touristes consommateurs de produits de nos îles » a mis en lumière le potentiel immense de faire du tourisme un moteur pour la production régionale. En explorant les habitudes de consommation des visiteurs, les participants ont identifié des opportunités pour intégrer davantage les produits locaux dans l'offre touristique. Hébergeurs, pouvoirs publics et communautés locales peuvent unir leurs forces pour promouvoir un tourisme durable, alliant préservation des traditions, valorisation des savoir-faire et diversification des expériences offertes aux voyageurs.

2. Renforcer les capacités

Programme de préincubation régional : Entreprendre dans le tourisme durable et l'économie bleue

Porté par Cap Business Océan Indien en collaboration avec Living Labs Federation, Co-creation Lab et OceanHub Africa, cette initiative de la Représentation pour l'Océan Indien (REPOI) soutenue par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), s'est révélée être un programme de pré incubation régional inédit, qui a accompagné de jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans issus des îles de l'océan Indien (Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion, Seychelles) dans la création de startups axées sur le tourisme durable et l'économie bleue.

Structuré en quatre phases – de l'idéation d'une opportunité/problème à résoudre à la maturation/ création d'entreprise – ce parcours a permis à 16 jeunes de découvrir l'entrepreneuriat, à 10 de développer leur startup, à 4 de le structurer, et a récompensé un duo de fondatrices lors du pitch startup à l'occasion du 13^e Forum économique des îles de l'océan Indien en octobre 2022 à Maurice.

Assistance Technique en vue du Développement du Cluster de Tourisme Bleu dans la région de l'océan Indien

Cap Business Océan Indien lance un appel d'offres pour sélectionner des bureaux d'études qualifiés, en collaboration avec des ONG, afin d'assurer une assistance technique au développement du cluster « Tourisme Bleu pour l'océan Indien ». Ce projet couvre les six territoires de la région — Comores, Madagascar, Maurice, Seychelles, La Réunion et Mayotte — et vise à promouvoir un tourisme bleu durable, la régénération de la biodiversité marine, la réduction de l'empreinte carbone des activités, le développement économique inclusif et la coopération régionale, conformément au Plan d'action régional pour un tourisme durable. Il identifie dans chaque territoire, des zones prioritaires à fort potentiel pour le tourisme bleu, recommande des infrastructures à faible empreinte carbone et des solutions fondées sur la nature pour favoriser la régénération marine et orienter les flux touristiques vers davantage de durabilité. Le projet inclut un programme de renforcement des capacités pour les PME et entrepreneurs locaux, portant sur le développement des compétences, l'accès au financement, le marketing et le respect des normes durables. Il mobilise également les parties prenantes à travers des consultations et ateliers visant à co-créer une gouvernance régionale inclusive. Enfin, un cadre d'évaluation de la durabilité des politiques et réglementations sera établi pour identifier les leviers facilitant la transition vers un tourisme bleu résilient.

Les objectifs :

- Une analyse approfondie des connaissances existantes permettra d'identifier les lacunes et d'aligner les actions sur les priorités régionales et internationales.
- Un plan de développement du cluster sera élaboré, intégrant des stratégies concrètes pour accompagner les opérateurs locaux, encourager des pratiques durables et poser les bases d'un éventuel label régional de durabilité.
- Des consultations et ateliers viendront renforcer l'implication des parties prenantes et garantir une gouvernance inclusive et participative.

Le calendrier :

Lancement de l'appel à manifestation d'intérêt : mi-2025.
Durée de l'étude : 8 mois.

MOT DE LA CHARGÉE DE MISSION :

« L'océan Indien constitue un véritable hotspot mondial de biodiversité marine – récifs, herbiers, mangroves, poissons, mammifères marins, tortues – avec un potentiel de régénération. Avec plus de 5 millions de km² de zones économiques exclusives, nos six territoires disposent d'un atout majeur pour développer un tourisme bleu exceptionnel et unique.

Modèle global du développement durable des océans, l'économie bleue vise à concilier croissance et préservation des écosystèmes. Dans cette dynamique, le tourisme bleu fondé sur la nature, porté par les communautés et axé sur la durabilité, se révèle comme un secteur d'avenir à fort potentiel pour stimuler une croissance inclusive dans nos petits États insulaires en développement.

Son développement n'est pas un choix, mais une nécessité. Il doit devenir un pilier économique essentiel, respectueux des équilibres environnementaux, économiques et sociaux. L'objectif est de promouvoir des activités vertueuses pour le milieu marin et ses écosystèmes tout en contribuant aux Objectifs de développement durable. Face à ces ressources inestimables, la coopération régionale demeure la clé de voûte de cette ambition. Des initiatives comme Les Îles Vanille, qui fédère nos territoires autour d'une marque touristique commune, illustrent la force du collectif.

En plaçant l'économie, l'environnement et le lien social sur un pied d'égalité, nous bâtissons bien plus qu'une destination : nous façonnons un avenir résilient, protecteur de la biodiversité et riche en opportunités pour les générations futures. »

Nawshin Mahadoo

Chargée de mission Économie bleue, Tourisme durable & Connectivité maritime



Pour plus d'information ou l'élaboration d'un projet, contactez-nous :

Nawshin Mahadoo

✉ ocean@capbusiness.io

☎ +230 463 15 37

📍 Cap Business Océan Indien,
Suite 205, 2^{ème} étage, NG Tower, Ebène, Maurice